

# Neue Studie: Digital-Marketing-Trends 2016

Unternehmen planen Budget: SEA, Data-Driven-Marketing und E-Mail bleiben Garanten für Umsatzplus

30.März 2016

[BUSINESS \(B2B\)](#) // [CONTENT-MARKETING](#) // [E-MAIL-MARKETING](#) // [INTERNET-MARKETING](#) // [ONLINE-MARKETING](#) // [STUDIEN](#)

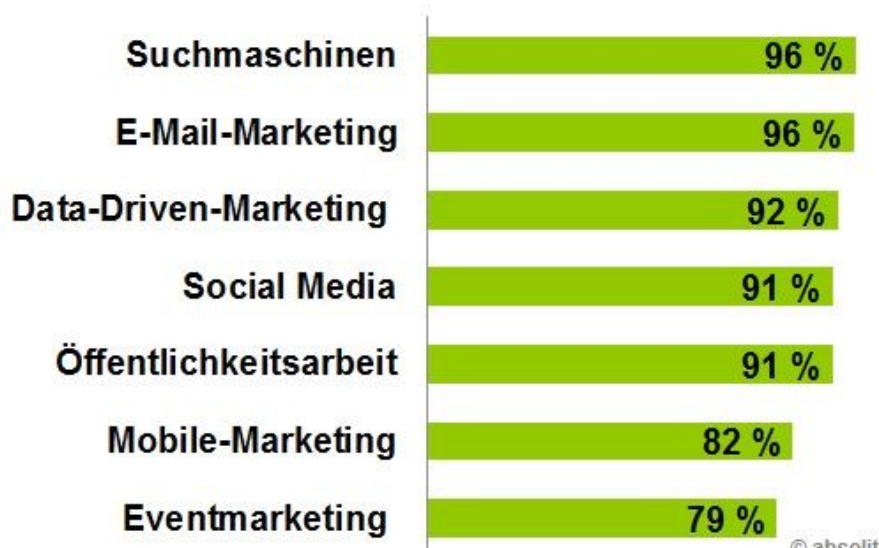
Ein Beitrag von [web2work.de](#)

Nach drei Jahren Pause führte Absolit.de nun wieder eine Trendstudie durch. Hintergrund zur neuen Studie diesmal sind die **“Digital-Marketing-Trends 2016“**, eine Frage also zu und nach den Einflüssen im Online-Geschehen. Ein Panel in dem ausschließlich Onlineprofis mittlerer und großer Unternehmen befragt werden. Es geht darum herauszufinden, ob wie stark sich der Einfluss neuer Strömungen auswirkt oder ob vielleicht doch Bewährtes weiterhin bevorzugt wird.

- **Neue Studie: 96 % nutzen E-Mail- und Suchmaschinenmarketing**
- **46 % steigern Budget bei E-Mail- und Suchmaschinenmarketing**
- **Mobile und Social Media werden überschätzt**

Während die Fachpresse meist über mitreißende Facebook-Kampagnen oder interaktive Mobile Apps berichtet, führen Themen wie SEO oder E-Mail ein Schattendasein. Absolit hat nun in einer repräsentativen Studie die Zahlen erfragt: Zusammen mit Data-Driven Marketing gehören Suchmaschinen und E-Mail zu den wachstumsstärksten Kanälen. Die Kurzversion gibt es bei [absolit.de](#) gratis zum Download (siehe Ende des Beitrags).

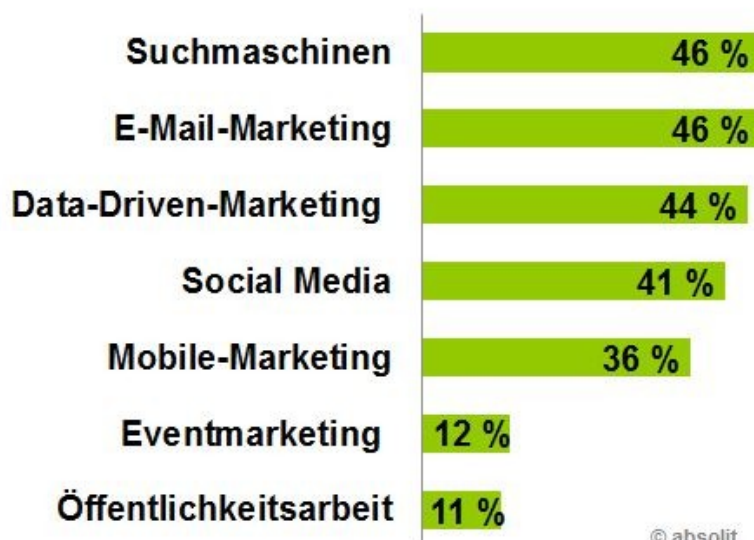
## Welche Marketingkanäle nutzen Sie?



© absolit

Befragt wurden Online-Marketing-Verantwortliche mittlerer und großer Unternehmen. 46 Prozent erhöhen ihre Budgets für E-Mail- und Suchmaschinenmarketing. Im Handel sind es sogar 65 Prozent, die ihre Ausgaben für E-Mail-Marketing steigern. „Im Handel wird heute fast ein Viertel des Umsatzes über E-Mail-Marketing generiert“, betont Studienautor Torsten Schwarz. Bei den Themen Data-Driven Marketing sind es 44, bei Social Media 41 Prozent, die ihr Budget erhöhen. Mobile-Marketing erscheint vielen wohl noch zu undurchsichtig, jedenfalls erhöhen hier nur 36 Prozent ihre Ausgaben. Event-Marketing (12 Prozent) und Öffentlichkeitsarbeit (11 Prozent) werden zwar von mehr als drei Viertel der Firmen eingesetzt, aber nur wenige erhöhen hier die Ausgaben.

### Wo erhöhen Sie Ihr Budget?



Die wichtigsten Themen, die momentan die Unternehmen umtreiben, sind **Content Marketing** und die Integration der Marketing-Software-Systeme. Danach folgen **Customer Journey**, Personalisierung und **Conversion-Optimierung**. Im Handel und im Tourismus kommt noch das Thema **Realtime-Marketing** dazu. Ein Viertel der Touristik-Unternehmen beschäftigt sich bereits mit dem Thema **Virtual Reality**. Bei B2B-Unternehmen sind es vor allem **Bewegtbild** und **Internet der Dinge**, die 2016 wichtig sind.

Für die Studie befragte das Beratungsunternehmen **Absolit** 172 Online-Marketing-Verantwortliche mittlerer und großer Unternehmen. Ausgewertet wurden die Branchen Handel, Tourismus, Versicherungen und B2B-Unternehmen.

Eine Kurzversion der Studie kann unter [www.absolit.de/Trends](http://www.absolit.de/Trends) kostenfrei heruntergeladen werden.

[Zum Download](#)

**Gesamten Beitrag als Pdf downloaden:**



Schlagwörter: [B2B-Unternehmen](#), [Budget](#), [Content Marketing](#), [Digital-Marketing-Trends 2016](#), [E-Mail-Marketing](#), [Realtime-Marketing](#), [Studie](#), [Tourismus](#), [Unternehmen](#)



**Über den Autor: [FA](#)**

...ist Webworker und Inhaber von web2work.de. Arbeitet im Bereich Webdesign, Wordpress und Online-Marketing an aktuellen Entwicklungen im Web.



[Wieso sich Krankenkassen mit dem mobilen Internet nicht vertragen](#)



[E-Mail-Marketing-Trends 2016 - Neue Studie von Absolit.de](#)



[Unglaublich, aber nur jede zwanzigste E-Mail ist rechtskonform](#)



[Aktuelle Bookmarks der Woche \(KW-43\)](#)

» [Suchmaschinenoptimierung \(SEO\) 2016](#)

» [Wieso sich Krankenkassen mit dem mobilen Internet nicht vertragen](#)

» [E-Mail-Marketing-Trends 2016 - Neue Studie von Absolit.de](#)

» [Gratis für Sie - Leitfaden Marketing Automation](#)

» [Unglaublich, aber nur jede zwanzigste E-Mail ist rechtskonform](#)



**Blog von [web2work.de](http://web2work.de)**